

Семена и удобрения жители Костромской области могут приобрести в отделениях Почты России

В почтовых отделениях большой выбор семян овощных и цветочных культур, удобрений и средств защиты растений, которые помогут жителям региона подготовиться к дачному сезону.

У клиентов почтовых отделений такая категория товаров традиционно пользуется высоким спросом. **В 2025 г. жители региона приобрели более 107 000 упаковок семян овощных и цветочных культур, салата и зелени.**

В этом году в почтовых отделениях представлено почти 100 наименований семян: морковь, свёкла, редис, огурцы, томаты и многие другие сельскохозяйственные и садовые культуры.

Почтовые отделения работают в том числе в отдалённых населённых пунктах области, поэтому каждый может приобрести необходимые товары для дачного сезона в шаговой доступности. Также продукцию по предварительному заказу на дом доставляют почтальоны.

Вся продукция предоставлена ведущими отечественными центрами селекции и семеноводства, прошла отбор и контроль качества в лабораториях поставщиков и в Россельхознадзоре.

Справочно:

АО «Почта России» — крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Седьмая крупнейшая компания в мире по количеству отделений обслуживания клиентов — свыше 38 000 точек, порядка 66% из которых находятся в малых населённых пунктах. Среднемесячная протяжённость логистических маршрутов Почты составляет 64 млн километров.

Ежегодно Почта России принимает около 2,3 млрд бумажных отправок и обрабатывает около 200 млн посылок. Компания помогает переводить юридически значимую переписку в цифровой формат — в 2025 г. Почта доставила порядка 380 млн писем в электронном и гибридном формате.

С 2015 г. государство не предоставляет компании меры поддержки, позволяющие покрыть расходы на содержание сети объектов почтовой связи в соответствии с требованиями по размещению отделений и оказанию универсальных услуг связи.

Почтово-логистический оператор следит за сохранностью всех отправок, включая онлайн-заказы. На октябрь 2025 г. этот показатель достигает 99,99%.